

Дамдинжапова Долгор Намсараевна
педагог-библиотекарь МАОУ «МСОШ №1 имени В.Р. Гласко»
почетный работник воспитания и просвещения РФ

Продвижение книги и чтения в библиотеке: Опыт и инновации
(Методические рекомендации)

1. «Современные практики продвижения чтения».

Важная проблема современности – кризис чтения, которая наиболее точно и полно была сформулирована в Национальной программе поддержки и развития чтения.

Продвижение книги и чтения – приоритетное направление деятельности любой библиотеки. Методы и формы популяризации книги за последние несколько лет существенно изменились. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи.

Мы с вами как специалисты в области чтения не можем не замечать: основная тенденция последних лет – утрата чтением его исключительной роли в жизни общества, потеря статуса престижного занятия. Распространение электронных средств массовых коммуникаций и урбанизация общества повлекли за собой процесс отхода от книг: взрослые теряют навыки чтения, а дети не приобретают их. Сложившаяся ситуация характеризуется специалистами как «кризис чтения».

Основная цель библиотек сегодня – максимальное приближение своей содержательной и организационной деятельности к реальным потребностям пользователей. В библиотеках это, в основном, деловое чтение. Библиотеки, выполняя общесистемные задачи, активно участвуют в формировании единого информационного и культурного пространства местного сообщества. На это должны быть нацелены все проводимые мероприятия. Библиотекам необходимо инициировать создание новых совместных взаимовыгодных проектов со своими партнерами, организуя рекламу своих мероприятий и услуг (афиши, буклеты, закладки).

Необходимо отдать предпочтение презентационным, интерактивным, мультимедийным формам информационно-просветительского и культурно-досугового направления. Информационно-коммуникационные технологии, мультимедиа и театрализация помогают сделать книгу привлекательной и актуальной в глазах местного сообщества, и особенно молодёжи, зачастую воспринимающей печатный аналог как устаревший формат. Никто уже не сомневается в том, что развитие компьютерных технологий дает возможность библиотеке быть конкурентоспособной

на рынке информационных услуг. Интерактивные, диалоговые формы более действенны, и объясняется это просто – увиденное и услышанное человек запоминает на 50-60 %, а то, в чём он принимал участие – на 90 %.

Взаимодействие с пользователем еще до его прихода в библиотеку, возможность потенциального читателя узнать немного больше о вашей работе – вот плюсы «выездных» акций, мероприятий вне стен библиотеки. **Какие существуют интерактивные формы привлечения читателей в библиотеку?**

Интерактивные, диалоговые, мобильные формы работы:

1. Проведение акций: «Как пройти в библиотеку», «С книгой – в будущее», «Подарите книгу детям», «Признание в любви любимому писателю», «Вы еще не читаете – тогда мы идем к вам!», «Запиши в библиотеку друга», «Давайте читать вместе!», «10 дней вокруг книги».

При разработке любой рекламной акции важно уделить особое внимание разработке слогана. Слоган – рекламный лозунг или девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи. Он придает эмоциональный смысл всей рекламной кампании. Например:

- «Пришёл. Увидел. Прочитал!»;
- «Иди по жизни с книгой!»;
- «Успешные люди много читают!»; • «Заходите! Смотрите! ЧИТАЙТЕ!»;
- «Человек читающий – человек успешный!»;
- «Создай свое будущее – читай!»;
- «Читать – это здорово!»;

«Быть читателем стремись – в библиотеку запишись!»

; • «Читай всегда, читай везде!» и т. д.

2. Фестивали: «Весь мир – библиотека!», «Читающий край»;

3. Различные конкурсы – творческих работ «С книгой по жизни», виртуальной рекламы «Читаем с умом», конкурс читательских пристрастий «Лидер чтения года», «Твой выбор, читатель!», креатив-конкурс «Молодое лицо читающей страны», фотоконкурс «Фотография с любимой книгой».

- Дни открытых дверей – «Библиотека – это здорово!..», «Библиотека знакомая и незнакомая», «Для вас открыты наши двери и сердца!», «Да что может быть прекраснее, чем наша библиотека?!»;
- культурно-досуговые программы – «Воскресенье в библиотеке», «Библиотечная продленка»;

- литературные брейн-ринги – «В кругу любимых книг», «Писатели нашего детства». Комплексные формы продвижения книги и чтения:
 - «Дни читательских удовольствий», «Дни с писателем», «Дни литературного гурмана», «Нескучная классика», «Дни читателя»;
 - Бенефисы читателя – успешно зарекомендовавшая себя форма; • библиопикник на природе «И нет лучше чудес, чем наш лес!» - где ребята вспоминали стихи о природе, о своем селе, приметы осени, собирали природный материал, отгадывали загадки, пели и играли; Популярными формами в последние годы стали молодежные уличные флешмобы: «Любимая книга», «Минута чтения», «Как пройти в библиотеку?», «Открой свою книгу». Преимущество таких акций – в массовости, быстроте и красочности.
- 3 Все перечисленные формы работы можно организовать по датам, например: 19 мая – ТВОРЦЫ ПРЕКРАСНОГО. Проведение выставки-продажи изделий и сувениров, сделанных руками читателей и библиотекарей; 21-27 мая – НЕДЕЛЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ. Организация экскурсии по всем отделам библиотеки; 21-25 мая – ИМЯ НА КНИГЕ. Благотворительная акция дарения книг в фонд библиотеки (с автографом дарителя); 22 мая – КНИГА – ЛУЧШИЙ ПОДАРОК! Презентация выставки «Книги, подаренные читателями»; 23 мая – ГАЛЕРЕЯ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ. Выставка-бенефис победителей конкурса «Читатель года». Под фотографией читателя приведена его краткая читательская биография, а на нижних этажах стеллажа представлены книги из формуляров победителей; 24 мая – КНИЖНЫЙ КИОСК. Выставка-продажа книг и другой печатной продукции; Библиотечный марафон мероприятий ко Дню славянской письменности и культуры. Цель: провести интеллектуальную пиар-акцию и показать возможности библиотек в проведении крупномасштабных мероприятий как культурноинформационных центров. Привлечь внимание к книге, чтению, языку. В последнее время мы очень много говорим о развитии языка под влиянием времени, о засилье жаргона и словсорняков, о проникновении в русский язык иностранных слов. Библиотека может заявить о себе как об интеллектуальном центре. Например, организовать акцию «БИБЛИОТЕКА – ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА». Собрать руководителей района, спонсоров, представителей прессы. Подготовить компьютерную презентацию о достижениях библиотеки. Продвижение книги и чтения в местах отдыха – «Литературная беседка в парке», «Читающий бульвар», «Книжная аллея», «Читай-дворик», литературные чтения «На ступеньках», «Летний читальный зал под открытым небом», «С книжкой на скамейке», «Книга в дорогу!», «Читаем без

остановки», «Читающий маршрут», «Литературный автобус» и др. Яркие инновационные формы работы по продвижению книги привлекают молодежь. Поэтому специалисты библиотек в своей работе ищут новое, творчески подходят к проведению мероприятий для подрастающего поколения. В библиотеках можно проводить: 4 поэтические ринги, литературные дилижансы, досье, Дни новой книги, Дни литературных игр, Дни книг-именинников, книжное дефиле, литературные салоны, поэтические качели и т. д. Продвигая книгу и чтение, библиотекари находятся в постоянном поиске, изучают мнение читателей о литературе, выявляют их пристрастия и оценки, проводят опросы. Например, можно провести блиц-опросы: «Десять книг, которые потрясли Вас», «Какую роль играет чтение в Вашей жизни?», «В моей семье читают», «Культура, чтение, библиотека глазами молодежи», «Библиотека моей мечты», «Ты и твоя библиотека», «Книга, чтение, библиотека в Вашей жизни». Мы предлагаем проведение цикла мероприятий с использованием интерактивных форм работы. Например, по теме «Мир русской классики 19 века» рекомендуем провести уроки: – «Пушкин в зеркале двух столетий»; – «Образ Петербурга в романе Достоевского «Преступление и наказание»; – «Война в романе Л.Н.Толстого «Война и мир» и др. Или:

– медиакурсы: «Волшебная палитра искусства».

– «Виртуальные экскурсии по музеям мира» и т.д. По истории, мировой художественной культуре, праву, экологии организовывать отдельные тематические уроки. Например: «Песни, фотографии и плакаты периода Великой Отечественной войны», «Художественная культура России Серебряного века», «Художник Васнецов: сказочнобылинные сюжеты», «Государственные символы России», урок-обозрение «Итоги 2-й мировой войны в лабиринте взглядов» и многие другие. Создание интерактивных выставок Появление и распространение разнообразных по форме и тематике интерактивных выставок объяснимо стремлением библиотек найти своё место в обществе.

Интерактивная выставка в библиотеке призвана не только обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем, но и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы. Много можно достигнуть, просто став интересными для своих читателей. Современная работа по продвижению книги и чтения вдохновила библиотеки на поиск новых форм воздействия на реального и потенциального читателя, но библиотекари продолжают высоко оценивать возможности

библиотечных выставок. Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки в целом. Потенциал традиционной тематической выставки попрежнему высок. Теория и практика выставочной деятельности активно развивается. Периодически возникает необходимость в классификации библиотечных выставок. Можно предложить следующую типологию интерактивных библиотечных выставок:

⊗ Игровые выставки.

Диалоговые выставки.

Выставки, подготовленные при участии читателей.

⊗ Выставки-исследования. Следует отметить, что в чистом виде библиотечных интерактивных выставок проводится относительно немного, однако отдельные элементы интерактивности могут быть использованы библиотеками в комплексных выставочных проектах. Мы предлагаем, вам познакомиться с каждой из форм интерактивных выставок на конкретных примерах.

Игровые выставки. Отличительная особенность подобных выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Особенно часто выставки-игры используются в работе с молодежью. Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются: — выставка-викторина;

— выставка-кроссворд;

— выставка-чайнворд;

— выставка-загадка;

выставка-провокация;

— выставка-конкурс. Выставка-викторина. Данный вид выставок получил в библиотеках наиболее широкое распространение. Выставка-викторина предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке. Ответы на вопросы можно дать как в устной, так и в письменной форме. Существует два варианта проведения викторины: в процессе демонстрации выставки (вопросы и задания размещаются непосредственно на выставочном пространстве) и по завершению работы выставки (как итог ознакомления с представленными материалами). Чаще встречается второй вариант. Выставка-кроссворд и её вариант выставка-чайнворд. Особенностью данной выставки является размещение на выставочном пространстве кроссворда или чайнворда, решить которые можно обратившись к

представленным на выставке книгам. Кроссворд может быть представлен на отдельном большом плакате, на небольших листках, которые читатели могут забрать с собой, а также на одном из выставочных экспонатов. Форма кроссворда зависит от темы выставки. Например, выставка-кроссворд «Мир загадок и чудес», можно представить пирамиду-кроссворд «Раскрой загадки пирамиды». Выставка-загадка. Вариантов организации таких выставок может быть несколько, главная её особенность — наличие загадки, которую посетителям предлагается отгадать. Загадки могут быть использованы в качестве названия выставки и/или её разделов. Можно оформить загадки в виде конкурсных вопросов и заданий. С большой долей условности к игровым формам интерактивных выставок может быть отнесена выставка-конкурс. На таких выставках могут быть представлены творческие работы читателей: отзывы, рецензии, эссе, поделки, фотографии и т. д. Возможно размещение работ во время проведения конкурса. Посетители выставки могут оценивать представленные работы и выбирать победителей. Возможен вариант оформления выставки лучших работ по итогам конкурса, но в этом случае степень её интерактивности снижается.

⌘ Диалоговые выставки. Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящиков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Подбор материалов для диалоговых выставок может представлять различные точки зрения по рассматриваемой теме и провоцировать посетителя на размышление и осмысление.

При проведении диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты: — выставка-размышление; — выставка-предостережение; — выставка «вопрос-ответ»; — выставка-отзыв; — выставка-обсуждение; — выставка-диспут; — выставка-дискуссия; — выставка-полемика. Выставка-размышление. Тему такой выставки раскрывают не только представленные на ней книги и статьи, но и читательские размышления. Сбор листков с читательскими размышлениями может продолжаться в период проведения выставки. Пример выставки-размышления — выставка «Поколение». На ней экспонировались книги о детстве великих людей: музыкантов, поэтов, учёных. Попутно организаторы пытались выяснить, каковы мечты и чаяния молодежи. Выставка-диалог «А у нас в молодёжном уезде...»,

подготовленная для молодёжи предполагает ответы посетителей на целый ряд вопросов, касающихся их отношения к проблемам подростков. Выставка-предостережение. Тематика таких выставок обращена к наиболее острым вопросам. Их цель — показать читателю возможные последствия негативных явлений (наркомания, загрязнение окружающей среды, утрата культурных и нравственных ценностей и т. и помочь ему чётко определить свою позицию в отношении этих явлений. Например, выставки-предостережения, посвящённые проблеме небрежного отношения к книге. На них выставляются издания, испорченные читателями: испачканные, порванные, с отсутствующими страницами. На стенде вывешиваются чистые листы, на которых посетители могут выразить своё отношение к прочитанному, поразмышлять о роли книг, осудить неаккуратное обращение с ними. Выставка «вопрос-ответ» является своего рода заочным выполнением тематических запросов читателей и библиографических справок. Как правило, устанавливается ящик или коробка, в которую читатель опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время на стеллажах появляются книги и статьи, содержащие ответы на вопросы читателей. Такая выставка может оказаться удобной при общении с читателями-интровертами или же с теми, кто нуждается в конкретной информации, но не может чётко сформулировать запрос. Выставка-отзыв представляет наряду с книгами читательские отзывы на них. Таким образом, осуществляется рекомендация читателями друг другу интересных, с их точки зрения, книг. Содержание выставки-отзыва может быть универсальным, а может определяться темой или жанром. Возможна организация выставки отзывов на книги одного автора или даже на одно произведение.

Выставка-обсуждение и её подвиды: выставка-диспут, выставка-дискуссия.Посетителям предлагается ознакомиться с разными мнениями и выразить свою точку зрения. По итогам выставки зачастую проводятся обсуждения. Один из её вариантов — экспресс-выставка, оперативно организуемая библиотекой . Выставки, подготовленные при участии читателей. Особенность подобных выставок заключается в том, что читателям предоставляется возможность выбрать тему выставки или экспонаты, которые будут на ней представлены. Можно выделить следующие виды подобных выставок: → выставка любимых книг читателя; → выставка-бенефис; → выставка-настроение; → выставка-ситуация; → оформленная читателем выставка; → дополненная читателем выставка. Выставка любимых книг может быть создана на основе читательских отзывов.

Они, как и выставки-отзывы, могут носить рекомендательный характер. Например, в ходе проведения акции «День читателя», организовать выставки: «Я рекомендую!», «Читатели рекомендуют», «Прочитал — советую вам». Выставка-бенефис. Такая форма, как бенефис читателя, прочно вошла в практику работы библиотек. К проведению бенефиса целесообразно оформить выставку любимых книг чествуемого читателя или книг, прочитанных им за последнее время. Организация подобной выставки позволит другим читателям лучше узнать о бенефицианте и его литературных пристрастиях, а также послужит дополнительной рекламой предстоящего мероприятия. Для данной формы выставок читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т. д. По форме организации и проведения с ней схожа выставка-ситуация, которая описывается следующим образом — читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров...», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие...»,

Выставка-исследование. Данный вид выставки позволяет наглядно представить результаты изучения читательских интересов. Такая выставка может дополняться и обновляться по мере получения новых данных. Практика показывает, что такое оперативное и наглядное представление результатов исследования вызывает интерес у читателей. Например, «Интерактивная книжная выставка “Лучшие книги века»». Побуждать к размышлению, поиску, творчеству, участию — такова задача интерактивной выставки. Нельзя проводить чисто развлекательные игры и конкурсы, забывая о своей миссии – **продвигать и популяризировать Книгу и Чтение**. Новые формы массовой работы в библиотеке Чтобы привлечь и удержать в библиотеке современных читателей, необходимо внедрять в свою деятельность новые формы проведения мероприятий. Предлагаем Вашему вниманию формы массового обслуживания, которые помогут разнообразить работу библиотек. Авторитет имени - встреча с кем-либо. Альянс литературно-музыкальный - (союз, объединение) Библио-бар - форма мероприятия, где предлагаются для прочтения книги самых популярных авторов. В библио-баре можно подойти к понравившейся стойке и выбрать то, что «повкуснее».

Библиошоу — библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект. Библиотечный бульвар - мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения. Библиофреш - (англ. fresh - свежий)

библиографический обзор новинок. Бюро литературных новинок — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч. Вечер-элегия — музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям. Витражи - литературные мероприятие о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера. Гурман-вечер любителей... жанра — вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания лучших сторон данного жанра. Диско-лекция - устный рассказ, сопровождаемый видеорядом(показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой. Сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг. Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.

Компас литературный – библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями. PRO-движение книги – рекламная компания Цель — нравственное воспитание читателей.

Флешбук - презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Флэшмоб – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа».

Вывод: условием успешной деятельности библиотек в продвижении чтения является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве.

Использованные источники информации:

1. Белогорцева, А. Г. Новации в деятельности библиотек по продвижению книги и чтения / А. Г. Белогорцева. – Режим доступа : [http : //chaltlib.ru/articles/Library/natsionalnaya_programma_podderzhki_i_razvitiya_chteniya](http://chaltlib.ru/articles/Library/natsionalnaya_programma_podderzhki_i_razvitiya_chteniya)
2. Использование технологий для продвижения книги и чтения. – Режим доступа : <http://biblpoipkro.weebly.com> 10481089108710861 12 08311001079109110771084-104810501058.html
3. Инновации. – Режим доступа : <http>